



# 加入台灣精品 讓臺灣產業的創新 在世界舞臺發光

外貿協會 行銷專案處  
台灣精品選拔小組

第35屆台灣精品獎  
報名開放中  
2026/04/01-06/30

# 為什麼會有台灣精品獎 Taiwan Excellence Award ?

改變臺灣產業形象，1993年由經濟部設立  
由國家嚴選出最具創新價值的優良產品

## 選拔機制：

- ✓ 「研發」、「設計」、「品質」、「行銷」4大專業項目
- ✓ 考量「臺灣產製」條件
- ✓ 綜合評選出具「創新價值」之產品
- ✓ 授予台灣精品獎，作為臺灣產業的表率
- ✓ 由政府在国际市場推介，形塑臺灣產業創新形象



## 台灣精品標誌

- 為臺灣創新價值產品的共同品牌
- 臺灣產業界的奧斯卡獎
- 在国际間享有極高聲譽

# 為什麼報名台灣精品選拔？

不只是榮譽，更是企業的創新總體檢與成長引擎！

公司面臨行銷資源不足!!!

缺乏國際曝光的機會？

品牌知名度不夠!!

行銷活動觸及  
**4.16億人次**

媒體報導  
**2,013篇**  
觸達**7千萬人次**

2025

突破行銷資源限制  
打造全球認可的品牌形象

## 2025年度回顧



國際展覽台灣精品館 20案



國際媒體見面會 21案



在地活動行銷 7案

為公司品牌掛保證  
提升知名度與信任感！

## 為什麼報名台灣精品選拔？



### 專業展覽

台灣精品館展出  
展現產業實力



### 消費者體驗活動

B2C消費體驗  
B2B合作開發



### 媒體宣傳

產業發表會與  
專業媒體曝光



### 數位社群宣傳

跨平台社群媒體推廣  
LinkedIn、Meta、X、  
YouTube等



### 銷售通路布建

實體與線上通路  
銷售拓展



# 全球展覽行銷活動

## 美國

- NEW** 全球健康會議暨展覽
- NEW** 美國ITS智慧交通會展
- NEW** 美國芝加哥工具機展媒體廣宣
- NEW** 美國汽車售後服務零配件展媒體廣宣
- 美國臺灣形象展
- 美國視聽技術及設備展
- 美國工業自動化展
- 美國路透社汽車論壇
- 美國SEMA汽車零配件展

## 歐洲

- NEW** 西班牙畢爾包工具機展
- NEW** 德國科隆五金展媒體廣宣
- NEW** 德國法蘭克福汽配展媒體廣宣
- NEW** 義大利米蘭國際二輪車展媒體廣宣
- NEW** 德國慕尼黑電子展媒體廣宣
- 歐洲臺灣形象展
- 歐洲自行車展
- 德國嵌入式電子與工業電腦展
- 德國國際健身與康體博覽會
- 德國杜塞道夫醫療展(媒體廣宣)

## 中東

- NEW** 中東國際先進科技展
- NEW** 沙烏地阿拉伯國際健身與康體博覽會

## 印度

- 印度資通訊產業展
- 印度自動化工業展

## 東南亞

- 泰國菲律賓**
- 泰國工業製造展
- 菲律賓**
- 菲律賓臺灣形象展
- 新加坡**
- 新加坡國際醫療

## 日本

- NEW** 日本DIY 展媒體廣宣
- NEW** 日本國際橡塑膠展媒體廣宣
- 日本臺灣形象展
- 日本東京醫療展

## 臺灣

- NEW** 世界內科醫學國際研討會
- 臺北國際自行車展
- 臺北國際電腦展
- 國際自由車環臺公路大賽
- 推廣台灣精品
- 中華職棒推廣台灣精品

# 參加指標性及潛力展覽

全年度橫跨**10大產業**，參與**20+場**國際專業展覽

## 鎖定國際指標展覽參展 打造Team Taiwan整體形象

- 全球最大- 德國紐倫堡嵌入式電子與工業電腦應用展 (Embedded World)
- 全球最大- 德國杜塞道夫醫療展(MEDICA)



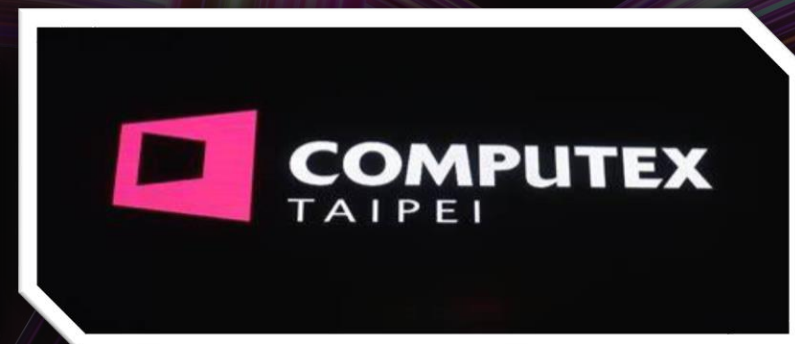
## 進軍新專業展覽平臺 開發新市場

- 歐洲第二大-西班牙畢爾包工具機展 (BIEMH)
- 中東最新-沙烏地阿拉伯國際健身與康體博覽會 (FIBO Arabia)



## 立足臺灣 點亮受影響產業

- 亞洲最大- 台北國際電腦展 (Computex)
- 國內專業展會- 台北國際自行車暨運動用品展
- 全球醫學盛會 - 世界內科醫學國際研討會



## 為什麼報名台灣精品選拔？



### 布建海外通路審查加分機制

獲台灣精品獎之得獎企業，納入「補助廠商分散及開拓海外市場計畫」之審查加分項目



### 海外參展優先支持

獲台灣精品獎之得獎企業，納入「補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫」優先補助對象



### 亞太經濟合作 (APEC) 商務旅行卡

可申請亞太經濟合作 (APEC) 商務旅行卡

# 台灣精品選拔流程是如何？

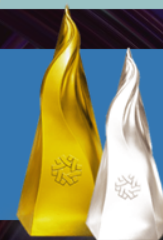
- 第一階段：百位專業評審委員以書面、現場評鑑方式選出「台灣精品獎」產品、「台灣精品金銀質獎入圍名單」
- 第二階段：加入國際專業評審，共同選出象徵臺灣產品最高榮譽的「台灣精品金質獎」及「台灣精品銀質獎」



初選階段選出  
「台灣精品獎」



決選階段選出  
「金銀質獎」



(以下為列舉不限於此)

# 申請資格

1. 報名公司之製造或研發單位設於臺灣
2. 上市未滿3年之量產工業產品 (不含食品藥品)
3. 國內外任一認/驗證 (資訊軟體類除外)
4. 需為臺灣品牌企業

- 公司已依我國法律設立登記
- 非外國公司之子公司 (非外國公司在臺投資設立之公司)
- 企業所擁有之品牌已依我國商標法取得商標權

## 產品安全：



## 品質管理：



## 永續、碳足跡、碳盤查：



**START**

註冊成為  
貿協會會員  
申請時須綁定  
公司統編

**2**

以註冊之電郵及密碼  
登入線上報名系統

報名資料填寫：

1. 公司背景：公司基本資料、品牌故事等(前屆已報過名系統自動帶入資訊)
2. 總聯絡人：選拔唯一聯絡窗口之資訊
3. 產品資訊：產品資料、認證、專利、展示攤位等。  
(按產品件數填寫)

**3**

按下報名鍵，寄出書面資料  
(公司聲明書，報名費每件產品4,000元)

**5**

**4**

5大選拔項目填寫：

線上直接填寫選拔項目

研發、設計、品質、行銷、臺灣產製  
(本屆開始採字數、圖片張數限制)

※ 僅能以總聯絡人  
帳號登入

# 竭誠邀請貴公司報名

## 貿協各地辦事處提供選拔輔導及撰寫範例參考

### 臺北總部

臺北市信義區基隆路一段  
333號4-7樓  
teservice@taitra.org.tw  
02-27255200 #8988

### 臺中辦事處

台中市西屯區市政路  
386號3樓之9  
04-22525600

### 桃園辦事處

桃園市桃園區中正路  
1082號28樓  
03-3561836

### 臺南辦事處

台南市中西區成功路457  
號15樓  
06-2296623

### 新竹辦事處

新竹市光復路2段  
287號6樓  
03-5163333

### 高雄辦事處

高雄市苓雅區民權一路  
28號5樓  
07-3363113

## 更多資訊

台灣精品官方網站

請搜尋



台灣精品獎

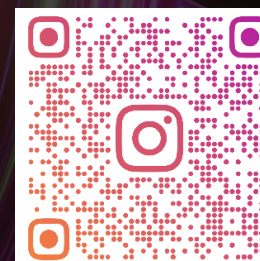
## 掃描QR code



官方網站



Facebook



Instagram



LinkedIn